

AIUla
Ericeira
Ibiza
La Garde-Freinet
Lisbonne
Marrakech
Milan
Montecito
Nîmes
Paris
Stockholm
Tel Aviv

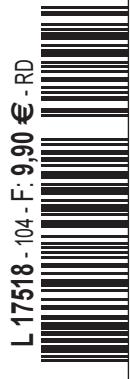
ARTTRAVEL

ARCHITECTURE | DÉCORATION | FOOD | TRAVEL
LE MEILLEUR DES LIEUX CONTEMPORAINS



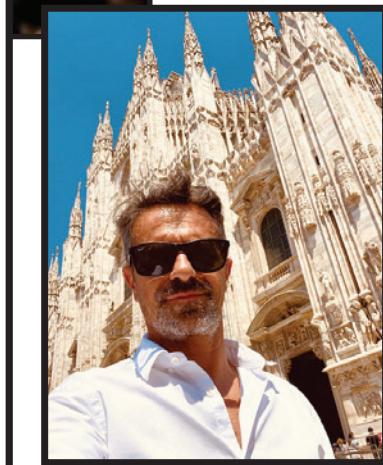
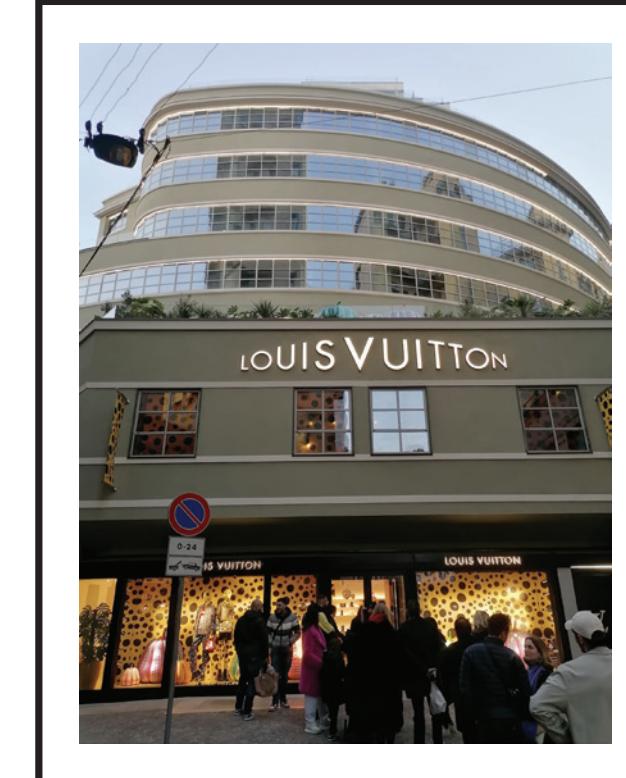
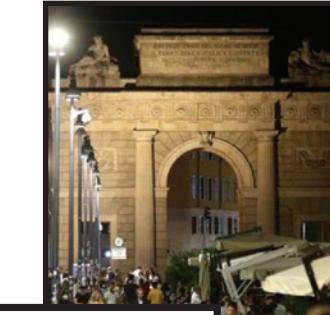
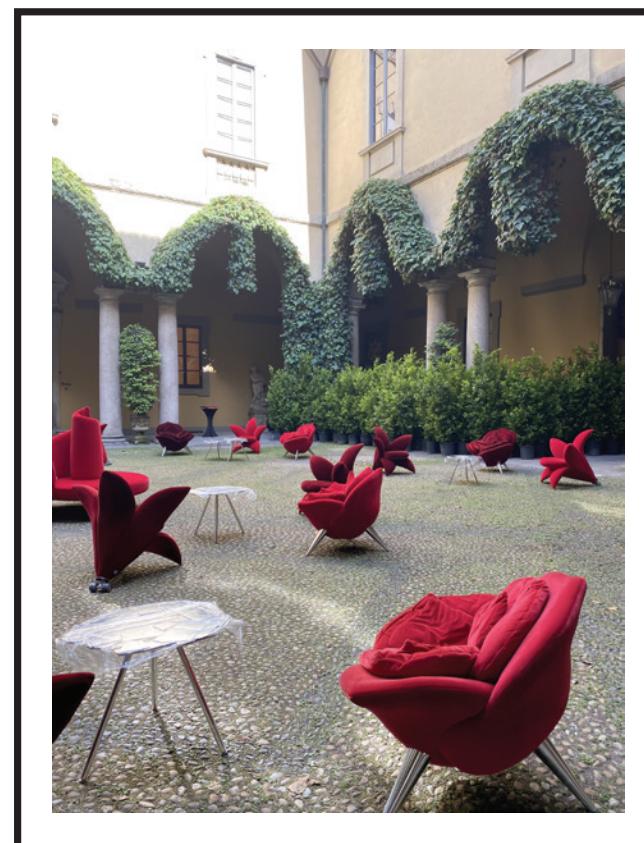
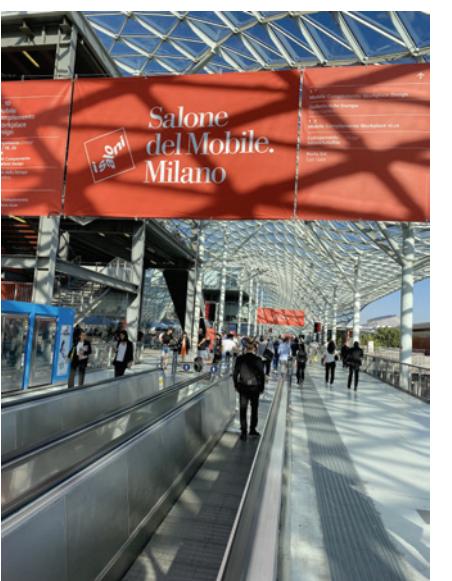
192 pages d'exception

Spring Issue



ET TOUJOURS LES PLUS BELLES
DEMEURES & HÔTELS AUTOUR DU MONDE

104



CITY GUIDE MILANO

MILANO, LA SÉLECTISSIME

Voilà donc ce moment de l'année où la planète entière semble se donner rendez-vous à Milan. Dans ses showrooms d'éditeurs en passant par ses jardins secrets et autres *palazzi* de rigueur, des mises en scènes XXL et des soirées très privées, la capitale lombarde fait élégamment place au *Salone del Mobile* pour une semaine de parenthèse « designo-festive », armée de bulles de

Reims ou de Franciacorta. Une bonne raison pour nous de fourrager un peu et de re-découvrir ses adresses en vogue ou de toujours, celles qui nous font bougrement vibrer : du tout nouveau Portrait Milano en passant par le Senato et son irrésistible menu de *specialità italiane*, mais aussi à l'*Osteria Alla Concorrenza*, chez U Barba, Marchesi ou Horto... *Selectissime* Milano. Le parti est pris, il sera gourmand, design et toujours tellement tendance.

Dossier réalisé par Fabienne Dupuis.

Se rendre à Milan, en train avec la Trenitalia - Frecciarossa qui relie Paris à Milan en 6 h 42, avec trois trajets par jour.

Aller simple à partir de 35 euros.

Plus d'informations sur lefrecce.it



Une affaire milanaise

Plusieurs années passées au cœur des plus belles enseignes design d'Italie, de B&B Italia jusqu'à Minotti, c'est aujourd'hui en tant que consultante indépendante que nous rencontrons Fiorella Villa. Une femme électron libre qui nous parle de design, de Milan. Et de sa passion pour le capuccino servi avec croissant !

Photos : © DR

Racontez-nous un peu de votre parcours professionnel ?

Fiorella Villa : J'ai débuté dans le monde frénétique de la mode avant que B&B Italia, une marque de mobilier leader sur le marché, ne vienne frapper à ma porte pour une interview. Après un long processus, j'ai enfin pris la décision de rejoindre cette sublime maison et de multiplier les rôles au sein du département de communication et marketing. C'est aussi là-bas que j'ai eu le privilège de rencontrer la personne qui allait devenir mon mentor : Piero Ambrogio Busnelli, le fondateur de la compagnie que je considère encore aujourd'hui comme le « Steve Jobs du design ». Un homme visionnaire avec une forte intuition et une foi inébranlable dans l'innovation. Le meilleur professeur que je n'aurais jamais pu avoir.

Parlez-nous de vos années B&B Italia...

Fiorella Villa : Une longue carrière de trente années ! Trente années un peu dingues à jouer un rôle très actif au sein du centre de Recherche & Développement, pour une compagnie tellement portée sur l'innovation, jusqu'au poste de directrice mondiale de la communication, où je travaillais avec les architectes et designers les plus talentueux de la planète, d'Antonio Citterio à Patricia Urquiola, en passant par Mario Bellini et Gaetano Pesce, et bien d'autres. C'était un poste qui vous demandait un engagement total pour assurer d'apporter l'excellence, de ce tout petit endroit Brianza, au reste du monde. Tout cela m'a aussi rendue particulièrement folle de design !

Mais vous avez toutefois quitté B&B Italia...

Fiorella Villa : Oui, les propriétaires ont décidé de faire une levée de fonds pour aider au développement de la compagnie. Mais lorsque la famille Busnelli a fait le choix de partir, j'ai pensé qu'il était aussi temps pour moi de le faire, de partir pour un autre défi. C'est ainsi que j'ai rejoint Minotti en tant que directrice mondiale de la communication et du marketing tout en gérant une nouvelle équipe de designers internationaux dans leurs développements. C'était génial !

Puis arrive une autre aventure...

Fiorella Villa : Oui, à l'automne 2021. C'est à cette époque que j'ai décidé de créer ma propre compagnie en tant que consultante en stratégie de marque, avec des sociétés italiennes mais aussi à l'international pour offrir mes compétences au marché du mobilier de haute facture, pour aider à la construction, partager leurs identités et valeurs et aider à leur développement.

Que vous apporte le design de manière plus personnelle ?

Fiorella Villa : De fait, j'ai un rapport très émotionnel avec le design. Il est difficile d'expliquer ce mélange d'émotions et d'adrénaline que je ressens toutes les fois qu'une idée ou un croquis se transforme en produit. C'est un peu comme voir ses enfants grandir. Je me sens extrêmement privilégiée d'avoir vécu tant de belles choses qui m'ont tant apporté personnellement et professionnellement. Jusque-là, j'ai eu une vie riche et remplie pour laquelle tous mes efforts ont été amplement récompensés. Un jour, j'écrirai un livre là-dessus !

Quelle est la part de Milan dans tout cela ?

Fiorella Villa : Je passe la moitié de mon temps ici même, je vis en Brianza. L'aventure milanaise a débuté pour moi il y a une vingtaine d'années avec l'ouverture du magasin flagship B&B Italia sur la via Durini. C'est le quartier le plus visité durant le *Salone del Mobile*, celui qui attire les plus grands professionnels et créatifs de la planète. En descendant cette rue, l'on peut sentir l'intensité du mot design. C'est un effet incroyable.

Qu'est-ce qui a le plus changé à Milan ces dernières années ?

Fiorella Villa : Milan est en plein changement. Beaucoup de gens du monde entier, de différentes industries, sont venus habiter ici. Ceux qui n'y habitent pas à l'année sont des citoyens du monde qui passent la moitié de leur temps ici et le reste à Londres, Paris ou New York. Milan est devenu un carrefour du monde et c'est vraiment très excitant d'être entourée par plein de langues et cultures étrangères. Et d'autant plus après la pandémie mondiale. Je m'en aperçois davantage encore au travers d'un de mes clients américains, pour lequel je me penche, entre autres, sur les changements de la ville. Par ailleurs, d'un point de vue culturel, la ville n'a jamais été aussi vivante ! Il est aujourd'hui tellement plus facile d'avoir accès à des endroits un peu secrets, des jardins ou des cours privées, tout en appréciant le développement architectural de Milan.

À quoi ressemble une journée typiquement milanaise ?

Fiorella Villa : Pour ma part, j'ai mes rituels quotidiens et le premier est un cappuccino et un croissant – que je n'abandonnerais pas pour tout l'or du monde – dans une pâtisserie traditionnelle, Sant' Ambroeus, sur le Corso Matteotti. Alors les rendez-vous et le travail peuvent commencer, et à Milan, c'est souvent au cœur d'un vieux *palazzo* autour de San Babila ou au sein des sièges de leurs sociétés à Milan ou Brianza.

Quel est votre restaurant préféré, pour quel plat ?

Fiorella Villa : Si j'ai le temps, alors ce sera chez Bacaro. J'adore son atmosphère très intime, sa cour très cosy ; les « *tagliolini al limone* » sont un incontournable, mais le reste est aussi excellent et plus dur est le choix !

Comment définiriez-vous la relation de Milan au Design ?

Fiorella Villa : Pendant des années, la ville faisait partie du triangle incontournable Milan-Turin-Gênes et était l'acteur d'une forte industrialisation après la Seconde guerre mondiale. La présence de cette industrie comme moteur de l'économie et celle de l'école Polytechnique de Design, comme une forge de cette économie, ont permis de relancer la construction. Le boom économique des années 60 a, lui, propulsé la recherche et l'expérimentation. Cela a été l'ouverture de grands bureaux d'études conduits par Gio Ponti, Luigi Caccia Dominioni, Marco Zanuso, Aldo Rossi, parmi d'autres, qui ont créé un leg intellectuel permettant le développement du design, sous l'aile de l'architecture, une discipline propre à l'Italie plus que nulle part ailleurs dans le monde. Après la guerre, beaucoup d'hommes ont rêvé de rédemption en construisant une autre vie. C'est à partir de ce moment-là qu'ils ont pu appréhender le futur et c'est avec la passion et la patience qu'ils ont doucement mais sûrement pu créer ce dialogue fort avec les designers et bâtir leurs entreprises. Cet héritage est incomparable.

De là à devenir la capitale mondiale du design...

Fiorella Villa : C'est une question d'alignement avec des entrepreneurs visionnaires, de Milan et Brianza, capables de donner vie aux produits imaginés par les designers, dans une combinaison de savoir-faire, artisanats et compétences technologiques. Cette combinaison existe toujours et crée la magie de cette industrie et la raison pour laquelle les designers du monde entier veulent venir travailler ici. J'ai eu le grand privilège de pouvoir le faire avec l'un de ces hommes, Piero Ambrogio Busnelli, le fondateur de B&B Italia, et suis restée bouche bée devant cette petite société qu'il a su transformer en une énorme compagnie. Puis les projets ont été portés sur des marchés étrangers pour développer le « Made in Italy » qui aurait pu être le « Made in Brianza » lorsque l'on parle de design.

Pourquoi le design italien est-il spécial ?

Fiorella Villa : Il est unique, c'est une question d'alchimie entre l'entrepreneur et le designer. Il y a d'un côté une part d'adrénaline et de l'autre de folie pure très effrayante. C'est de l'ordre d'une idée qui va prendre une forme tangible et pénétrer dans les salons des gens pour les améliorer. C'est une histoire qui grandit avec nous et nos enfants, qui nous appartient. C'est le travail quotidien de la perfectibilité de l'objet au niveau industriel, grâce à l'expertise industrielle née de la tradition artisanale et de l'innovation technologique constante, sans oublier la recherche continue sur les matériaux, le soin du détail et l'esthétique raffinée.

Existe-t-il un langage commun au design ?

Fiorella Villa : Le spectre créatif est vaste mais j'y vois toutefois un fil rouge, celui de l'excellence, la façon obsessionnelle de protéger l'objet dans son approche contemporaine et le dévouement dans la recherche du détail. De mon point de vue communicationnel, il y a un potentiel inexploité énorme. Nous avons encore beaucoup à raconter. Le focus a toujours été mis sur le design et l'industrie lorsqu'il y a tant à dire sur les valeurs profondes qui guident le travail collaboratif entre les compagnies et les designers. Nous sommes dans ce processus de passer du « savoir-faire » au « faire-savoir ».

Quel est votre pièce de design préférée et pourquoi ?

Fiorella Villa : Le fauteuil Up5_6 de Gaetano Pesce, j'y suis d'autant plus attachée qu'il m'a été offert par Piero Ambrogio Busnelli pour mon mariage !

Quel est votre bâtiment préféré à Milan ?

Fiorella Villa : Un lieu qui est un peu excentré mais que j'adore, le Hangar Bicocca et ses sublimes *Seven Heavenly Palaces* d'Anselm Kiefer. Chaque fois que j'y vais, je ressens un sentiment profond de solennité, d'immensité. On aime ou on adore. J'adore.

Si ce n'était pas Milan, où iriez-vous ?

Fiorella Villa : Le seul endroit que j'ai pu considérer un jour était une ville avec le même esprit latin : Barcelone. C'est une ville qui m'intrigue beaucoup, son histoire, la mer, la gastronomie, et tous les amis que j'y ai aussi ! Et bien entendu pour le design.

Un mantra ou une dernière chose à ajouter...

Fiorella Villa : Oui ! Soyez courageux, faites confiance à vos idées, poursuivez vos envies. Mettez de l'engagement et de l'émotion dans tous les gestes les plus simples que vous effectuez, parce que c'est cela dont les gens se souviendront pour toujours.



HÔTEL PORTRAIT

1. Quartier de Brera

Pour la troisième adresse de son portfolio, la marque Portrait du groupe hôtelier Lungarno, propriété de la famille Ferragamo, a vu les choses en grand. Bien plus qu'un hôtel, le Portrait Milano tient de la destination à part entière. Inscrit au cœur d'un ancien palais archiépiscopal construit en 1564, le lieu s'ouvre d'abord sur une cour carrée de 2 800 m². Le long des coursives, les premières boutiques, triées sur le volet, ont pris place, célébrant chacune à leur façon, la mode, le design, la gastronomie et l'art de vivre de la capitale lombarde. C'est au premier étage que vous trouverez les portes de l'hôtel et ses 73 clefs. Décorées dans un style milanais très épuré, les suites et chambres cachent quelques éléments ici et là qui révèlent discrètement les racines toscanes de la famille Ferragamo ! Mais les détails exquis passés, place au calme chic et serein de l'adresse, auquel on se remet entièrement, avant de rejoindre son bar-restaurant, le 10_11, pour commencer d'endialbler la soirée.

Le petit truc glam' en + : pénétrer au cœur de cet ancien palais archiépiscopal anciennement fermé au public.

lungarnocollection.com

CASA BAGLIONI

2. Quartier de Brera

Pour son opus Milanais, le groupe hôtelier Baglioni a vu les choses tout en élégance. Comptez donc sur une adresse située en plein cœur du très chic quartier de Brera, à équidistance du Théâtre de la Scala, du Château des Sforza et des jardins Indro Montanelli. Avec seulement trente suites et chambres, le Casa Baglioni se donne des allures de demeure de famille dans un écrin imaginé autour du design milanais des années 60. Les lignes épurées et la gamme restreinte des couleurs, des bruns et des bleus, habillent des espaces amplement baignés de lumière naturelle dans lesquels quelques pièces d'art ont été exposées. Fort de la réputation du Groupe d'art de vivre à l'italienne, le lieu affiche une sublime cave à vins et une table signée par le chef étoilé Claudio Sadler pour ajouter du goût à la matière.

Le petit truc glam' en + : réservez un tour guidé de la ville sur les traces de l'architecte Giò Ponti pour une immersion en 3D au cœur des réalisations du maître.

baglionihotels.com

CASA CIPRIANI

3. Quartier de Brera

Véritable éloge fait au luxe et à une certaine simplicité (fastueuse), la Casa Cipriani de Milan affiche l'esprit d'un lieu un peu select. Réservez une chambre au cœur de l'ancien Palazzo Bernasconi vous donne toutefois accès à tous les espaces habituellement réservés aux membres seuls de l'adresse. Décoré dans l'esprit du Harry's Bar de Venise – Cipriani oblige –, la Casa prend ici la forme d'un Yacht Club très élégant où des bois de noyer et de chêne se mêlent au velours blanc et marine des salons et des 15 suites que compte l'hôtel. Illuminés par les pampilles de chandeliers vénitiens, des photographies de mode et des pièces d'art contemporain apportent la touche moderne de l'adresse. À ne pas manquer : siroter un Bellini (le cocktail signature imaginé par Giuseppe Cipriani en 1948) au Bar Arrigo, ou dévorer un carpaccio au restaurant Cipriani, après une nuit de folie milanaise.

Le petit truc glam' en + : au-delà d'un service de majordome alloué à toutes les chambres, offrez-vous le luxe d'un transfert dans l'une des Maserati de l'hôtel.

casaciprianimilano.com

HÔTEL ENTREPRISE

4. Quartier de Sempione

Peut-être pas le plus récent, mais un hôtel qui a su montrer au fil des années un esprit d'innovation avec une décoration, qui, à l'époque déjà, avait beaucoup fait parler de lui !

Il faut dire que l'Hôtel Entreprise est le projet de la décoratrice d'intérieur Sofia Gioia Vedani qui a mis ici toute son énergie pour créer un lieu de passage... dans lequel l'on aime rester. Il y a les chambres d'abord, 124 au total, pour lesquelles la décoratrice a fait des choix de couleurs marquées, travaillé sur des effets de lumière directe et indirecte pour offrir des lieux à la matérialité très sensuelle, loin des lignes crispées d'adresses trop urbaines. Et puis il y a le bar-restaurant, composé de deux espaces, en salle ou bien en terrasse, et pour lesquels Vedani n'aura pas hésité à piocher dans une déco délicieusement rétro-nostalgique, adoubé d'une carte simple mais particulièrement efficace. On adore.

Le petit truc glam' en + : la Chambre Immersive avec sound & video system ; étonnante !

enterprisehotel.com



HÔTEL VMAISON

5. Quartier de Sempione-Moscova

Agence de design et d'architecture d'intérieur, voilà donc que VMAISON s'est laissée prendre au jeu de l'hôtellerie. Le résultat est à la hauteur du talent de l'agence qui applique ici sa méthode : de la texture, des tissus d'éditions et une gamme de couleurs qui n'hésitent ni dans les tons sur tons, ni dans le contraste paramétré. Rendez-vous donc dans l'une des seize suites de l'adresse pour apprécier la tenue des espaces d'un hôtel qui se laisse prendre au jeu de l'impression d'une belle demeure de famille. Adoubé d'un jardin clos, le VMAISON joue aussi la retraite dans un esprit bucolique-chic, laissant derrière sa grille tout le tohu-bohu du bouillonnant quartier Moscova. Idéal pour ceux en quête d'une adresse aussi élégante que discrète.

Le petit truc glam' en + : une des Garden Room juste pour la sensation ultra privilégiée d'une mise au vert en ville.

vmaison.it



HÔTEL SENATO

6. Quartier du Centre historique

Une adresse hôtelière située en plein cœur de la ville et qui n'aime rien moins que le calme de l'enceinte de sa vieille bâtisse de famille, reconverte aujourd'hui en un hôtel chic et urbain de 43 clefs. Voilà en substance l'esprit de ce Senato, ancienne demeure de la famille Ranza que l'architecte d'intérieur Alessandro Bianchi a entièrement réimaginé dans l'esprit d'un hôtel particulier. Un hôtel qui mélange avec grâce des appareils Art Déco à un mobilier qui en repère les codes dans une réinterprétation formelle, moderne et diablement séduisante. Masculin, élégant et très citadin, le Senato est une de ces adresses que l'on peine trop souvent à partager. Voilà, maintenant c'est fait !

Le petit truc glam' en + : son petit jardin d'hiver, idéal pour lire où débuter la soirée et son *aperitivo* !

senatohotelmilano.it



HÔTEL SAVONA 18

7. Quartier du Navigli - Tortona

Un vieux entrepôt des industries ferroviaires, un quartier de la ville en plein développement, et voilà que naît le Savona 18. Un hôtel qui redéfinit les limites du design, paisiblement installé à proximité des rives du *navigli*,

le canal de Milan. Au programme, l'hôtel annonce 42 chambres affichant toutes leurs singularités, de taille, de forme et bien entendu de décoration. Dans cet exercice parfois un peu scabreux, l'architecte et designer Aldo Cibic s'en sort haut la main en ayant conservé la structure à balcons communs, typique des maisons anciennes de Milan, tout en l'habillant d'objets et de pièces de mobilier vintage ou contemporains. Et au passage toutes mises à la vente ! Le résultat est frais comme un printemps italien, tendance comme le style milanais et se consomme sans modération jusqu'à dans la cour entièrement réimaginée de l'hôtel, au Petit Café, du petit-déjeuner jusqu'à l'*aperitivo*. Et plus !

Le petit truc glam' en + : son ravissant quartier, entre le *navigli* et Tortona, populo-tendance.

savona18suites.it



MILANO VERTICALE

8. Quartier de Garibaldi

L'une des ouvertures les plus récentes de la ville, et sans doute l'une des plus hautes aussi ! Inscrit au cœur du quartier en plein essor, Porta Nuova-Garibaldi, le Milano Verticale est aussi idéalement situé à quelques centaines de mètres du concept store Corso Como, 10 et du centre Eataly Milano Smeraldo. À l'intérieur, un design soigné, contemporain et très citadin habille des espaces imaginés pour une clientèle éclectique venant ici profiter d'un lieu et de son quartier en plein effervescence. Nul besoin d'ajouter que les 173 chambres et suites que compte l'hôtel offrent de sublimes vues sur la ville, portées à leur paroxysme dans l'un des 4 penthouses du toit-terrasse de l'hôtel. Pour ceux qui ne pourraient toutefois y loger, ce même toit-terrasse s'est adoublé d'un vaste espace paysagé de 530 m² qui permet de contempler sereinement la ville, avec jacuzzis et bar à cocktails à portée de main.

Le petit truc glam' en + : on a hésité longtemps et on aurait pu dire le bar et sa longue liste de cocktails plutôt affriolants, mais on a tout de même craqué pour l'incroyable vue sur la ville !

gruppouna.it



U BARBA

9. Proche du quartier de Porta Romana

L'histoire commence par une histoire d'amour. Nous sommes en Italie. C'est celle de Marco Bruni, Génois de naissance mais ostensiblement amoureux de la capitale lombarde. Combinant ses deux passions en une, Marco décide d'emporter avec lui sa ville de naissance pour la faire renaître dans son restaurant milanais : U Barba (oncle en génois). Un lieu taillé sur la personnalité de Marco, simple, élégant, convivial et exquisément foutraque, et pour lequel le chef aura imaginé une carte à son image : plateaux de fromages, des petites fritures et la pasta fresca, des tiramisù et, bien sûr, des légumes sélectionnés en fonction des saisons et des humeurs du chef. Ajouter à cela les apéritifs imaginés autour des produits de Ligurie. Le réglé si je veux !

Le petit truc glam' en + : la nouvelle petite boutique de produits frais à emporter ou pour se faire livrer. Le rêve.

ubarba.it

BAR LUCE, FONDAZIONE PRADA

10. Quartier de Porta Romana

Un café milanais plus vrai que nature ! Le Bar Luce de la Fondation Prada est un espace détente-snack entièrement imaginé par le réalisateur américain Wes Anderson. Dans une mise en scène exquise, le réalisateur du *Grand Budapest Hotel* a fait usage de tous les éléments classiques pour faire du Bar Luce une carte postale en 3D : terrazzo aux sols, meubles en formica, vert amande aux murs, laiton et une multitude de suspensions rondes de verre opale aux plafonds donnent au lieu un esprit délicieusement *fifties*. Bien plus que le seul fantasme d'un metteur en scène américain, le Luce est aussi un véritable espace gourmand où l'on peut déguster toute la journée des petites choses à grignoter fraîchement préparées. Plus sérieux, et situé au sixième étage de la Fondazione, le restaurant Torre imaginé par l'architecte néerlandais Rem Koolhaas, pour un menu gastronomique et vue panoramique sur la ville.

Le petit truc glam' en + : un quatre en un idéal pour manger, boire, échanger ou lire.

fondazioneprada.org



MANZONI

11. Quartier du Centre historique

Après plusieurs années à venir étreindre les ruelles milanaises durant les salons et autres manifestations dédiées au design, Tom Dixon décide en 2019 de revoir sa copie. Finis les pop-up stores et autres installations de dernières minutes, le designer britannique prend ses réalisations sous le bras et traverse les Alpes pour venir s'installer dans la capitale lombarde. L'idée ? Un restaurant en forme de showroom où il fait aussi beau que bon (pensez Polpo, Carpaccio, Zucchini...) et idéalement situé en plein cœur du quartier de la mode. Nul besoin d'ajouter que, durant les périodes festives, le restaurant Manzoni fuse, jaillit et éclabousse, abritant tout ce qui compte de plus important dans le monde de la design et autres paillettes. À vos cartes business.

Le petit truc glam' en + : son bar hyper sexy et sa carte des cocktails tout aussi affriolante.

themanzoni.com





HORTO

12. Quartier du Centre historique

Situé sur la terrasse du nouveau Complexe Medelan (complexe de boutiques et bureaux), en plein cœur du quartier historique de la ville, le restaurant Horto emboîte le pas à la Slow Food dans un concept assez novateur qui pioche dans les versets éthiques (voir livre *Cook The Mountain*) du chef Norbert Niederkofler. Comprenez *No Waste*. Niché au cœur d'une adresse soigneusement décorée de tons légers et lumineux, Horto décline évidemment ses menus au fil des saisons, armé de produits locaux et bios, et aujourd'hui apporte une nouvelle pierre à son édifice avec son menu « *The Ethical Hour according to Cook the Mountain* ». Un menu à quatre mains, les chefs Alberto Toè et Norbert Niederkofler, qui pousse la coquetterie encore plus loin. Et comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, Horto vient aussi tout juste d'ouvrir son nouveau bar expérimental. Des cocktails qui travaillent avec les produits des cuisines. On vous l'a dit, *No Waste* ! Pas de Gaspillage !

Le petit truc glam' en + : une expérience multisensorielle qui fait du bien à nous et à la nature.

hortorestaurant.com



TENOHA

13. Quartier de Porta Genova

Même si nous n'avons pas pu vérifier l'allégation d'auto-proclamation de « premier concept store japonais d'Europe », Tenoha nous a tout de même passablement bluffé. Boutique, restaurant-café, espace collaboratif et d'événementiel, ce lieu harmonieux, baigné de lumière naturelle, respire les saines vibrations de l'entreprise enthousiasmée. Très logiquement inscrit au cœur d'un quartier en pleine effervescence, le *navigli* (canal), Tenoha concourt à confirmer la réputation de la capitale lombarde, dans sa transformation vers une ville globale. Quelle que soit la raison de votre venue ici, vous trouverez amplement de quoi nourrir vos sens, et ce, d'autant plus au restaurant & I Taste que le chef japonais Sawayama conduit avec une véritable délicatesse, armé d'une carte de produits frais et locaux plutôt alléchante. Pensez Wagyu Sumibi, Udon et Donburi. Rassurez-vous, la carte compte quelques sashimis et autres sushis pour les irréductibles des chaînes.

Le petit truc glam' en + : le jardin délicieusement paysagé, pour une vraie déconnexion milano-nippone.

tenoha.it



BULLONA

14. Quartier de Sempione

Une adresse avec de l'ADN. Un lieu qui respire la brasserie chic et les effronteries de gamins. En bref, une table généreuse qui frôle le rabelaisien sans jamais tomber dans le trop salé. Sauf la note peut-être. Voilà peu ou prou ce que vous trouverez en poussant la porte du Bullona de Milano avec, en sus, un menu plutôt porté sur les notes méditerranées – grosse préférence pour les poissons et fruits de mer, et un assaisonnement qui tutoie l'oriental. Le tout aussi bien exécuté qu'admirablement présenté. Une faiblesse pour le Escalopes de foie gras sur coquilles Saint-Jacques poêlées et poêlée de brioche. Pour les petits calibres, optez pour la Salade de coquillages aux artichauts vapeur et crabe royal.

Le petit truc glam' en + : pour cet aphorisme de comptoir : « *It's not love you're just drunk.* »

bullona.com



VIVIANA VARESE

15. Quartier de Porta Garibaldi

Nous l'avions déjà rencontrée à l'époque où le quartier de la Porta Garibaldi commençait seulement à frémir. Viviana Varese venait d'investir le premier étage du complexe Eataly et, armée de sa première étoile Michelin, affichait déjà ses couleurs : une cuisine sans compromis qui travaillait surtout les poissons et annonçait les préférences de la cheffe pour des végétaux de saison cajolés dans le sens du feuillage.

Aujourd'hui, Viviana Varese continue de mettre toute sa créativité au service d'une table qui ne cesse d'avoir des choses à dire. Entre délices et surprises, voyez son hommage fait à l'artiste japonaise Yayoi Kusama ou le White Black, son interprétation d'une cuisine inclusive, tout ici est à l'image de la cheffe, peu diserte pourtant, dont la syntaxe culinaire inspirée semble, toujours pour l'heure, illimitée.

Le petit truc glam' en + : une cuisine aussi graphique que gourmande.

vivavivanavarese.it





MARCHESI

16. Quartier du Centre historique

On ne va pas y aller par quatre chemins : qui ne s'est jamais rendu chez Marchesi, n'a pas vu Milan. Il y a des adresses comme cela qui défie le temps et les tendances sans jamais se soucier des modes. Bienvenue chez Marchesi, une pâtisserie, qui frôle un peu le kitsch sans jamais toutefois tomber dedans, et qui voit sereinement défiler dans ses salles tout ce que la ville compte de plus important, et ce, depuis sa création en 1824. L'on vient ici pour dérober quelques *Amore Polenta* ou des *Jolanda*. L'on s'y donne rendez-vous pour un cappuccino. Et l'on n'oublie jamais de commander son *Panettone* des semaines à l'avance au moment des fêtes, tant la file d'attente peut être cruelle et vraiment longue.

Le petit truc glam' en + : venir y prendre un chocolat chaud et une tartelette aux baies de saison. Repartir avec un pot de marmelade dans la poche.

pasticceriamarchesi.com



PAPER MOON

17. Quartier de San Babila

Ouvert depuis 1977, Paper Moon est aujourd'hui une petite chaîne internationale dont la renommée ne s'est pas éteinte avec sa démultiplication. Plutôt bon signe. Une formule magique ? Pas vraiment, si ce n'est une combinaison de choix forts qui donne à votre Paper Moon tout son ADN. Au Giardino de Milano, l'on a d'abord misé sur la rénovation du vieux *Palazzo Reina* pour en faire un espace léché mais sans flafla. Il faut dire que l'adresse se situe en plein cœur du quartier luxe et mode de la ville. Petite addition non négligeable, Paper Moon possède aussi un jardin qui offre une parenthèse fabuleuse lors des Fashion Week et autres *Salone del Mobile*. Pas négligeable non plus. Et puis enfin, un service impeccable et un menu parfaitement ficelé, composé en trois parties : non-cuits, classiques et saisonnier. Une façon simple d'aider à faire son choix dans une carte qui favorise certes les poissons mais fera aussi craquer les carnivores.

Le petit truc glam' en + : une carte des vins à faire tourner les sens.

papermoonrestaurants.com

OSTERIA ALLA CONCORRENZA

18. Quartier de Porta Venezia

Des murs de céramique verte et des portraits qui pourraient être ceux du grand-père et de la vieille tante. Oui, l'*Osteria Alla Concorrenza* semble tout droit sorti d'une carte postale des années 40 ou 50 dans une ambiance (presque) napolitaine repassée à la sauce milanaise, avec zinc de bois et téléphone noir à cadran accroché au mur à l'appui. Une ambiance néo-rétro donc, aussi joviale que gourmande, cadencée par un service goguenard comme il faut, pour vous servir une sélection de vins italiens qui honorent les brochettes, les jambons de pays et les assiettes de fromages célébrant toutes les régions d'Italie. Et quand c'est bon, évidemment, ça fait plaisir.

Le petit truc glam' en + : son ambiance de quartier pas « chichiteux » mais très tendance.

osteriaallaconcorrenza.business.site